

**NÖ Landespreis** Fachgruppenobmann Manfred Enzlmüller lud zum Goldenen Hahn 2010-Kick-off ins Café Landtmann; das Motto: „Identität schaffen“

# Call for Entries: Goldener Hahn

Bis 20. März kann nun unter [www.goldenerhahn.or.at](http://www.goldenerhahn.or.at) eingereicht werden.

PETER SUWANDSCHEIFF

**Wien/Baden.** Vergangenen Freitag lud Manfred Enzlmüller, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der WKNÖ, zur Pressekonferenz ins Wiener Café Landtmann: Anlass dafür war der Auftakt zum Goldenen Hahn 2010, der dieses Jahr bereits zum insgesamt 33. Mal verliehen wird. „Der Goldene Hahn hat sich in den letzten Jahren zum größten Landespreis für Kreativität entwickelt“, zeigt sich Enzlmüller zufrieden.

## Reges Interesse trotz Krise

2009 konnte sich der Fachgruppenobmann über einen Einreichrekord freuen: Die Jury hatte damals in Summe 435 Projekte – 1.025 Einzelarbeiten – zu bewerten. Enzlmüller zeigt sich zuversichtlich, dieses Niveau auch 2010 halten zu

können. Die Bereitschaft, am Goldenen Hahn teilzunehmen, sei trotz Krise ungebrochen. „Die Werbewirtschaft in Niederösterreich entwickelt sich sehr positiv – dazu haben auch wir in den letzten Jahren sehr viel beigetragen“, so Enzlmüller. Als Beispiel nennt er die 2009 ins Leben gerufene Networking-Initiative „Marke statt Krise“, die nun in der Wirtschaftskampagne „Identität schaffen“ ihre Fortsetzung findet.

Das Ziel: Die Bündelung der Wirtschaftskompetenz des Landes Niederösterreich, um eine gemeinsam Markenidentität zu schaffen, was wiederum zu gewinnbringenden Synergieeffekten führen

soll. Bis 20. März kann unter [www.goldenerhahn.or.at](http://www.goldenerhahn.or.at) in 13 Kategorien eingereicht werden; auch der kreativste Niederösterreicher wird heuer wieder ermittelt.

Am 14. April findet die Jury-sitzung statt. Der Nominierungs-event geht am 20. Mai im Wifi St. Pölten über die Bühne. Die begehrten Trophäen für beispielhafte NÖ-Werbung werden schließlich am 10. Juni vergeben – Kulisse für die große Abschlussgala ist auch dieses Jahr das Stadttheater Baden; das Motto der Preisverleihung: „Networking wie am Opernball“.

[www.goldenerhahn.or.at](http://www.goldenerhahn.or.at)



Günther Hofer (Fachgruppenmitglied), Martin J. Scharf (Obmann Stellvertreter), Manfred Enzlmüller (Obmann) und Andreas Roffeis (Fachgruppenmitglied) (v.li.).

## D,M&B Schweinderl-Spot Ja! Natürlich



Gutes Brot braucht Zeit. Rusowitzkys Spot inszenierte für Ja! Natürlich.

**Wien.** Dass bestes Bio-Brot Zeit braucht, müssen seit Kurzem auch Bauer und Schweinderl am eigenen Leib erfahren: Sie sind Gäste auf einer typischen Bauernhochzeit, nur geht auf der überhaupt nichts weiter. Erst als das Bio-Brot endlich fertig ist und serviert wird, kann das Fest beginnen.

Der TV-Spot wurde von Stefan Ruzowitzky inszeniert und ist ab sofort on air. Ein Hörfunk-Spot sowie Online-Werbemittel runden den Brot-Schwerpunkt ab.

### Credits:

**Auftraggeber** Ja! Natürlich Naturprodukte GmbH **Geschäftsleitung** Martina Hörmer **Produktmanagement** Sonja Fahrner **Agentur** Demner, Merlicek & Bergmann **Geschäftsleitung** Harry Bergmann **CD** Franz Merlicek, Rosa Haider-Merlicek **AD** Roman Steiner **Grafik** Stefan Öhner **Text** Arno Reisenbüchler **Etat Direction** Andrea Schmitz-Dohnal **Kundenberatung** Markus Dammelhart **TV Producer** Maresi McNab **HF Producer** Johannes Rudolph **Online Producer** Andrea Rass **Tonstudio** Holly **Filmproduktion** Close Up **Producer/Filmproduktion** Lisi Kuhn **Regie** Stefan Ruzowitzky.

# Full Access.

Exklusives Hintergrundwissen auf [wirtschaftsblatt.at](http://wirtschaftsblatt.at)

Neue Services jetzt 2 Wochen gratis testen:  
[www.wirtschaftsblatt.at/onlineabo](http://www.wirtschaftsblatt.at/onlineabo)

**Klare Entscheidung.**

**WirtschaftsBlatt**

Infos und Abo-Bestellung unter 01/514 14 DW 79 oder unter [www.wirtschaftsblatt.at/abo](http://www.wirtschaftsblatt.at/abo)

WirtschaftsBlatt [wirtschaftsblatt.at](http://wirtschaftsblatt.at)

**Jetzt exklusives Hintergrundwissen nutzen:**

- Jederzeit abrufbar – Branchen- und Konjunkturanalysen, Börsen, Businessstools, Steuern und Recht
- Lesen Sie Top-Stories in vollem Umfang
- Neue, maßgeschneiderte Services
- Full Access – exklusiv für Abonnenten
- Einfach einloggen, testen und profitieren