

WIRTSCHAFTSLAND

Der Goldene Hahn kräht wieder

Der Hahnenkampf um den größten Landeswerbepreis Österreichs hat begonnen. Alle kreativen Köpfe Niederösterreichs – aus Werbung, Marketing und PR – sind ab sofort aufgerufen, ihre Kampagnen, Sujets, Hörspots und Internet-Auftritte einzureichen. Die Besten werden am 10. Juni bei der Werbegala im Stadttheater Baden gekürt. Die Sieger dürfen den „Goldenen Hahn 2010“ in Händen halten.

Kreativpreis Der „Goldene Hahn“ ist mittlerweile Synonym für die Kreativarbeit im Lande geworden. Organisiert wird der Werbepreis von der Wirtschaftskammer NÖ (Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation). Fachgruppenobmann Manfred Enzlmüller: „Wir versuchen, die Kreativ-Wirtschaft mit der akti-

ven Wirtschaft, den Auftraggebern zu vernetzen.“ Der Hahn wird diesmal in 13 Kategorien vergeben. Die Königsklasse (Kampagne) wird von einer Publikumsjury via Internet (siehe unten) bewertet. Ab sofort

können die Werbe-, Marketing- und PR-Experten ihre Arbeiten einreichen. Ein-sendeschluss ist der 20. März. „Wir hoffen, dass wir uns heuer nochmals steigern können“, sagt Enzlmüller. Im Vorjahr gab es 1025 Einreichungen.

Im Mittelpunkt steht diesmal der Slogan „Identität schaffen“. Durch eine gemeinsam entwickelte niederösterreichische Markenidentität und Bündelung von Kompetenzen sollen gewinnbringende Synergieeffekte entstehen, erhofft man sich seitens der Veranstalter.

INTERNET

www.goldenerhahn.or.at
www.identitaetgestalten.at



WWW.GOLDENERHAHN.CO.AT

Werbung im Focus: Enzlmüller & Hahn